

# Presentación

El número de la *Revista Mexicana de Estudios Electorales* que el lector tiene en sus manos se conforma de siete artículos y tres reseñas bibliográficas, cuyas principales preocupaciones se concentran en temas sustantivos como la destacada participación de apertura hecha por el connotado profesor alemán Dieter Nohlen, quien pone la atención sobre la importancia del “contexto” y no sólo los elementos institucionales formales, como un marco de interpretación más completo para emprender el estudio de las elecciones. Esto permite observar que cada proceso posea sus peculiaridades, muchas veces dejadas de lado a la luz del énfasis exagerado con que se compromete un análisis objetivo que pueda combinar más de un factor y no sólo verse condicionado por simples datos o tendencias.

Precisamente uno de los nuevos contextos o campos de influencia y acción dentro de los estudios electorales se centra en el espacio del internet. Las redes sociales y la comunicación virtual son elementos que han venido mostrando el valor de las nuevas tecnologías de la información y su capacidad de influencia en los modos de participación e involucramiento ciudadanos. El trabajo de Murilo Kuschick genera pautas muy reveladoras de estos fenómenos partiendo de la experiencia concreta de las elecciones brasileñas de 2010.

De igual forma, el texto de Laura Valencia Escamilla incursiona en otro de los temas que han venido ganando interés en torno al futuro y condiciones actuales de los sistemas democráticos, referido a las circunstancias en que se da la representación y las decisiones legislativas. ¿Por qué nuestros representantes son precisamente cada vez menos “nuestros”? ¿Qué sustenta y motiva entonces sus decisiones? Tales dilemas son parte sustantiva de las condiciones en que los partidos políticos y las propias contiendas electorales se ven desafiadas por las exigencias de una representación más eficaz y más conectada con la formación e intereses de los mismos ciudadanos.

En contraste, Gustavo López Montiel ubica que la trayectoria reciente de los partidos mexicanos precisamente se puede explicar por su “cartelización”, lo cual hace ver que están más allá de los viejos partidos de masas,

pero a la vez se despliegan como agrupaciones cada vez más particularizados en sus dinámicas de intermediación e intereses, lo cual influye en las condiciones mismas de la representación y participación dentro del sistema político mexicano.

Un aspecto que puede hablar de las maneras en que la cartelización transforma e incluso permite la adaptación de los actores relevantes dentro de las elecciones remite al uso y presencia de la religión. René Valdiviezo en su colaboración muestra con mucha atinencia la capacidad y competencia que sigue ofreciendo dicho fenómeno como una de las variables contextuales que recorre no sólo a las sociedades tradicionales, sino incluso mostrándose en los círculos más modernos como un aliado necesario si se desea estar en el juego político local.

10) Asimismo, se incluye un trabajo de Pablo Vargas en torno a la reciente elección local a gobernador en el estado de Hidalgo, en tanto ejemplo interesante de lo que distinguió a las contiendas locales celebradas en México durante el año 2010, como lo fue el resurgimiento de las estrategias para conformar alianzas opositoras que permitieran derrotar al sempiterno partido gubernamental en estados donde todavía no se experimenta la alternancia electoral en la titularidad del Ejecutivo estatal, como justamente ocurre en la entidad hidalguense. También contamos con un texto de Noé Hernández Cortez acerca de la evolución reciente de los sistemas de partido y la medición de la competitividad que se experimenta en los estados de la República a partir de la presencia del número efectivo de formaciones partidistas, lo cual genera un mosaico útil en términos de comparación y profundización acerca de la mayor autonomía que van adquiriendo los procesos electorales locales.

La sección de reseñas cuenta con tres análisis a libros de pertinente actualidad, que versan sobre los alcances de la propaganda gubernamental, el debate ya abierto acerca de los próximos comicios presidenciales en México para el año 2012 y una revisión del desempeño general de las elecciones en América Latina durante los últimos dos años, justo en el marco del llamado bicentenario, a cargo respectivamente de Flavia Freidenberg, Rafael Morales y Nicolás Liendo.

No se desea cerrar esta nota de presentación sin antes reconocer el trabajo desarrollado por la anterior gestión de la RMEE encabezada por el Dr. Víctor Alejandro Espinoza Valle. Estamos comprometidos a mantener la calidad de contenidos ya existente. Sin duda, con sus opiniones y colaboraciones, podremos proseguir en dicha senda.

VÍCTOR ALARCÓN OLGUÍN  
Director